



12

## TURISMO SOSTENIBLE, INTELIGENTE Y DEPORTIVO



**Carácter** Planificación

**Prioridad** Alta

**Plazo**    LARGO

### Alineación estratégica

Objetivos  
Agenda Urbana



Ejes  
Estratégicos



Líneas  
Estratégicas de  
Actuación

LEA1.1	LEA1.2	LEA2.3	LEA2.4	LEA3.5	LEA3.6	LEA4.7	LEA4.8	LEA5.9	LEA6.10
LEA6.11	LEA6.12	LEA7.13	LEA7.14	LEA8.15	LEA8.16	LEA9.17	LEA10.18	LEA10.19	

### Descripción y objetivos

Con el objetivo de impulsar el turismo y las actividades económicas vinculadas a él, Castelló quiere consolidarse como destino turístico sostenible, inteligente y deportivo brindando una oferta integral durante todo el año. Una propuesta que incluya tanto el casco urbano, como el litoral, el espacio natural y el espacio rural, fomentando el conocimiento de sus activos culturales, patrimoniales y paisajísticos, resaltando los valores marineros de la ciudad, acercando sus tradiciones y fiestas, pero a la vez protegiendo los recursos naturales que lo sostienen, respetando e involucrando a la ciudadanía, fomentando la innovación y generando nuevas oportunidades a través del deporte. Todo ello sin dejar atrás el valor de las fiestas locales de la ciudad, que además de ser un importante motor económico para el sector turístico, tienen un gran valor cultural como punto de encuentro y convivencia social.

Por una parte, el Ayuntamiento ha definido un “Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Castelló”, concebido de manera integral, por fases, centrado en la conectividad y la movilidad sostenible en torno a vías verdes, paseos marítimos y parques urbanos. Un Plan que busca, a través de actuaciones clave e inversiones complementarias (como por ejemplo las incluidas en el “Master Plan de Riu Sec”, o en el “Programa de actuaciones de restauración paisajística y ambiental de varios espacios degradados para la puesta en valor del entorno de la Marjal de Castellón de la Plana”) la incorporación de la sostenibilidad de forma efectiva, y de tecnologías, principalmente digitales, en la gestión de recursos, productos e infraestructuras turísticas, haciendo de Castelló un destino turístico sostenible e inteligente.

Este proyecto aglutina las actuaciones propuestas en las diversas iniciativas:

- ❖ Remodelación del Paseo Marítimo (Avda. Ferrandis Salvador) que permitirá recorrer la línea de costa desde el Grao de Castelló hasta Benicàssim, ampliando zonas peatonales y mejorando las infraestructuras públicas;
- ❖ Corredor Medioambiental del Riu Sec: proyecto global de recuperación y puesta en valor de este entorno que pretende convertir el antiguo cauce del río Seco de Castelló en un Corredor

Medioambiental de 4,3 kilómetros entre el puente de la variante de la N-340 y la rotonda donde se inicia el cubrimiento del río en la avenida de la Vall d’Uixó;

- ❖ Restauración y puesta en valor de las Rutas del Agua de Castelló: proyecto que tiene como objetivo restaurar la potencialidad de la Marjalera, poner en valor su riqueza medioambiental y cambiar la cultura del agua. Define un recorrido que enlaza los diferentes puntos de interés ambiental, paisajístico, etnológico y cultural existentes y propuestos dentro de la Marjalera y su entorno.
- ❖ Definición de un circuito cultural turístico en el Centro Histórico de Castelló que incorpore tecnologías digitales (realidad virtual, realidad aumentada, etc.) para fortalecer la experiencia del visitante, a la vez que impulse la conservación y mejora de los bienes culturales y patrimoniales existentes en puntos clave de los recorridos gracias a la puesta en marcha de un programa complementario de intervención en el espacio público. Su objetivo es impulsar el turismo cultural.
- ❖ Consolidación de eventos turísticos, con especial atención al turismo deportivo.

Por la otra, tal y como recoge el “Plan Smart City de Castelló de la Plana” y siguiendo las recomendaciones de la Estrategia de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana y la Estrategia España Digital 2026, el proyecto también plantea avanzar hacia la gestión inteligente del turismo, digitalizando los activos culturales y monitorizando los nuevos itinerarios establecidos para tener información sobre su funcionamiento. Una apuesta por el turismo inteligente que aumente la competitividad del sector. Para ello se contará con la involucración de las empresas vinculadas al sector turístico (hostelería, restauración, transporte, etc.) y al sector comercial impulsando su modernización a través de la capacitación y adopción de tecnologías digitales (PE14\_Transformación digital urbana). Por último, esta prioridad contempla seguir mejorando las instalaciones deportivas de la ciudad que albergan campeonatos de ámbito nacional e internacional para aumentar la promoción de eventos deportivos que sirvan de reclamo al sector turístico, rompiendo con la estacionalidad.

Objetivos del proyecto:

- ❖ Consolidar Castelló como destino turístico sostenible, inteligente y deportivo
- ❖ Mejorar el capital natural del municipio
- ❖ Ofrecer nuevas experiencias a los visitantes gracias a las nuevas tecnologías digitales
- ❖ Conservar y mejorar los bienes culturales y patrimoniales de Castelló
- ❖ Avanzar hacia la gestión inteligente del turismo
- ❖ Impulsar la economía local generando oportunidades de empleo, redistribuyendo la renta turística
- ❖ Promocionar los eventos deportivos para generar nuevas oportunidades al sector turístico, rompiendo con la estacionalidad

### Área responsable

AG de Desarrollo económico sostenible, AG de Sostenibilidad y Lucha contra Cambio Climático

### Agentes implicados

- ❖ Otras áreas municipales: AG de Ciudad de las personas, AG de ordenación del territorio
- ❖ Asociaciones culturales
- ❖ Asociación de Empresas Tecnológicas de Castelló (Xarxatec)

### Beneficiarios

Ciudadanía, Sector económico y empresarial

### Actuaciones

1	Constitución de un equipo impulsor (equipo técnico multidisciplinar municipal)
2	Puesta en marcha del “Plan de turismo sostenible en destino Castelló 2023-2025”
3	Ejecución del “Máster Plan para la transformación del Riu Sec”

4	Restauración “Ruta del agua”
5	Red de caminos rurales a través de su restauración y mejora de usos (Caminás, Ermitas, Villamargo, etc.)
6	Gestión integral de la intervención en el Paseo Marítimo (Av. Ferrandis Salvador)
7	Proyectos para favorecer la conexión playa-ciudad-montaña
8	Diseño de un Circuito turístico cultural
9	Valorización del patrimonio cultural y natural a través de obras de intervención en elementos patrimoniales (Castell Vell, ermitas, etc.)
10	Diseño de nuevas experiencias para los visitantes
11	Consolidación del proyecto “Escala a Castelló”
12	Desarrollo de una estrategia de legibilidad urbana y territorial del patrimonio
13	Diseño y desarrollo de una Plataforma de gestión inteligente del turismo
14	Dotación de infraestructuras digitales a la ciudad vinculadas con la actividad turística
15	Digitalización de los Bienes de Interés Cultural (BICs)
16	Rehabilitación Integral de edificios municipales destinados al uso turístico (Edificio del reloj del grao, etc)
17	Proyecto Manzana Albinegra
18	Mejora de las instalaciones deportivas que albergan campeonatos deportivos de ámbito Nacional e Internacional
19	Castellón Destino Turístico Inteligente: Despliegue de tecnología en las oficinas de turismo, así como en los puntos de información y determinados espacios público en aras de conseguir una mejora del turismo.
20	Promoción de eventos deportivos.
21	Plan Estratégico de Caravanas.
22	Plan para fomentar el deporte inclusivo.
23	Plan para potenciar la gastronomía local y posicionar a Castelló como capital gastronómica.

### Fuentes de financiación

- 1/ Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica. Componente 4: Conservación y restauración de ecosistemas y su biodiversidad, Componente 5: Preservación del litoral y recursos hídricos, Componente 6: Movilidad sostenible, segura y conectada, Componente 16: Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial, Componente 19: Plan Nacional de Competencias Digitales (digital skills), Componente 14: Plan de modernización y competitividad del sector turístico
- 2/ Pla Conviure (Generalitat Valenciana)
- 3/ Presupuestos municipales

### Indicadores de la Agenda Urbana

- 7.1.2 Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible
- 7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.